

IAA Mobility: CA Auto Bank e Drivalia partem à conquista da Europa

- O CA Auto Bank e a sua empresa de mobilidade anunciam no Salão de Munique os seus planos de crescimento: A Drivalia vai estreiar-se no mercado Alemão até ao fim de 2023, e o Banco prevê atingir os 2 mil milhões de euros em volume de retalho até 2024 neste país.
- Em abril de 2023, o CA Auto Bank substituiu o FCA Bank, e no primeiro trimestre de atividade como independente, já atingiu 3,7 mil milhões de euros em volume de retalho a nível europeu e 24,7 mil milhões de euros de portfólio, ou seja, mais 20% do que no ano anterior como banco cativo.
- Até 2024, com a chegada da Drivalia à Áustria, Suécia e Suíça, a empresa conseguirá abranger 18 países europeus, o mesmo perímetro europeu do CA Auto Bank, com que irá trabalhar em sinergia para desenvolver uma oferta financeira e de mobilidade pan-europeia.
- Durante o IAA Mobility de Munique, serão anunciadas novas parcerias com fabricantes de prestígio.

Munique, 4 de setembro de 2023

CA Auto Bank acelera no percurso de expansão na Europa: até ao fim do ano, a **Drivalia**, a sua empresa de mobilidade, irá estreiar-se **na Alemanha e na Polónia**, elevando para 15 o número de países onde está presente. O anúncio oficial chega do **IAA Mobility** de Munique, um dos mais importantes salões automóveis do mundo, onde o Grupo apresentou hoje os seus **planos de crescimento**.

A escolha do local é tudo menos aleatória: a Alemanha, país onde as matrículas de veículos elétricos estão a registar números importantes (com um crescimento para os BEV no primeiro semestre de 2023, de 31,7% em relação ao ano anterior)¹, é um mercado estratégico para o crescimento da Drivalia, que se propõe como ponto de referência para os **formatos de mobilidade verde e aluguer**. A empresa tem como objetivo desenvolver neste mercado uma frota de pelo menos **15.000 veículos nos próximos 3 anos**, partindo com o aluguer de médio e longo prazo e ampliando gradualmente os próprios serviços até incluir todas as soluções do “Planet Mobility” da Drivalia, como o car sharing de veículos elétricos e as inovadoras subscrições automóveis.

A expansão da Drivalia prosseguirá também **em 2024**, chegando à **Áustria, Suécia e Suíça, para um total de 18 países**. O perímetro europeu da empresa, irá assim coincidir com o do CA Auto Bank, o Banco da mobilidade para um planeta melhor, controlado pelo Crédit Agricole Consumer Finance. O CA Auto Bank e a Drivalia **trabalharão em sinergia para desenvolver uma oferta financeira e de mobilidade pan-europeia**, com o objetivo de se tornarem líderes nos setores do financiamento e leasing de veículos e da mobilidade.

¹ [Relatório ACEA](#).



Na sequência da transformação em operador independente em abril de 2023 (depois de ter sido o banco cativo da Fiat Chrysler Automobiles), o CA Auto Bank já conquistou a confiança de inúmeros novos parceiros, entre os quais 45 marcas de automóveis e cerca de 10.000 retalhistas, tendo atingido **3,7 mil milhões de euros em volume de retalho a nível europeu no primeiro trimestre de atividade e 24,7 mil milhões de portfólio**, ou seja, mais 20% do que no ano anterior como banco cativo.

No panorama internacional, o CA Auto Bank tem a ambição de deter até 2030, **80% do portfólio composto por veículos novos verdes** (elétricos e híbridos). Não menos ambiciosos são os planos de desenvolvimento do Banco no mercado alemão, que pretende **alcançar até 2024 2 mil milhões de euros de produção a retalho (+30%)**. O crescimento do CA Auto Bank irá basear-se no desenvolvimento da rede de concessionários e em **novas parcerias** que serão assinadas com marcas internacionais de prestígio, a começar pela já iminente com a Lucid, um fabricante norte americano de automóveis elétricos de luxo.

"Com o CA Auto Bank, o Grupo Crédit Agricole dispõe agora de um instrumento inovador para servir todos os intervenientes do mercado da mobilidade (automóveis, motociclos, veículos de lazer, náutica, etc.) a nível pan-europeu, com uma oferta completa e operacional. É um pilar essencial para realizarmos a nossa ambição de nos tornarmos líderes da mobilidade verde na Europa", comentou **Stéphane Priami**, Presidente do CA Auto Bank, CEO do Crédit Agricole Consumer Finance e Deputy Managing Advisor do Crédit Agricole S.A. responsável da divisão de serviços financeiros especializados.

"Somos um ator novo, projetado para o futuro, mas com uma grande história e um importante know-how por trás: estas são as bases sobre as quais queremos construir a nossa expansão na Europa", afirmou **Giacomo Carelli**, CEO do CA Auto Bank e Presidente da Drivalia. *"O CA Auto Bank está a crescer rapidamente depois da transformação em interveniente independente e a Drivalia chegou quase a 165.000 unidades de frota em leasing e aluguer em 13 países, a que em breve se juntarão também a Alemanha e a Polónia, fazendo-nos aproximar cada vez mais do nosso objetivo: tornar-nos líderes pan-europeus da mobilidade do amanhã".*

"Num mercado como o alemão, com uma marcada sensibilidade relativamente à mobilidade verde, o Banco encontrou terreno fértil para desenvolver as próprias propostas, que em breve poderão ser implementadas com a oferta de mobilidade da Drivalia", declarou **Karsten Borkowsky**, Country Manager do CA Auto Bank Deutschland. *"Na Alemanha, o CA Auto Bank e a Drivalia serão o motor do processo de democratização dos veículos de zero e de baixas emissões, para contribuir para a transição energética na mobilidade".*



PRESS RELEASE

CA Auto Bank S.p.A.

O CA Auto Bank é um banco universal, detido pelo Crédit Agricole Consumer Finance, que opera como agente independente e multimarca nos setores do financiamento e leasing de veículos e da mobilidade. O CA Auto Bank oferece uma gama completa de soluções de financiamento e de mobilidade, assim como serviços de seguros. Os programas de crédito, leasing, aluguer e financiamento da mobilidade propostos pelo CA Auto Bank são concebidos especificamente para redes de venda, clientes particulares e frotas de empresas. O CA Auto Bank está presente em 18 países europeus (Alemanha, Áustria, Bélgica, Dinamarca, Espanha, Finlândia, França, Grécia, Irlanda, Itália, Noruega, Países Baixos, Polónia, Portugal, República Checa, Suécia, Suíça e Reino Unido) e em Marrocos, diretamente ou através de filiais, com um total de mais de 2200 funcionários. A 30 de junho de 2023, os empréstimos em fim de período do CA Auto Bank ascendiam a 24,7 mil milhões de euros.

Por meio da **Drivalia**, a empresa de aluguer e mobilidade do Grupo, o Banco oferece uma gama completa de soluções de mobilidade, desde partilha de veículos elétricos até inovadoras subscrições de veículos, passando pelo aluguer para todas as durações. A Drivalia ocupa-se de mobilidade a 360°, propondo fórmulas de mobilidade inovadoras, que unem flexibilidade, utilização digital, abordagem on demand e sustentabilidade. Em junho de 2019, a empresa inaugurou a sua rede de Mobility Stores, pontos de venda físicos onde os clientes podem ter acesso a todos os serviços de mobilidade propostos. Com o lançamento da primeira Mobility Store completamente eletrificada no aeroporto de Turim - Caselle em 2020, a que seguiram muitas outras, a Drivalia tornou-se um operador de referência na mobilidade sustentável: contando hoje com mais de 1.600 pontos de carregamento instalados em todas as Stores, dispõe da maior rede eletrificada privada de Itália. No curso de 2023, o projeto de eletrificação prosseguirá também nos países europeus onde a Drivalia opera.

Para mais informações:

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com